



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le mercredi 24 mai 2017

APPEL A PROJETS

#innovation #numérique #grandsévénements #business

Garonne STARTUP détecte les pépites numériques des grands événements de demain !

Et leur propose de tester leurs innovations grandeur nature

Dépôt des candidatures jusqu'au mardi 13 juin sur www.garonnestartup.fr

Concours porté par *Val de Garonne Agglomération* (47) et dédié aux startups sur le thème de l'innovation numérique dans l'organisation d'événements, Garonne Startup se positionne pour cette 2^{ème} édition en accélérateur de projets. Comment ? En accordant plus de 20 000 € de dotations à chacun des 3 lauréats et un appui réel à la structuration du service et de l'entreprise qui le porte. Mais surtout en proposant aux gagnants de tester leur projet en conditions réelles lors d'événements dans les structures partenaires (ex. Futuroscope, Garorock, Congrès Exposition de Bordeaux...). 3 étapes : appel à candidatures jusqu'au 13 juin, ateliers de coaching sur Garocamp à Marmande (47) les 29 et 30 juin, sélection des lauréats en octobre.

Spectacles, événements sportifs et culturels, mais aussi parcs de loisirs et stations de ski ont des enjeux communs : recevoir en un laps de temps très court des milliers de personnes, assurer le meilleur accueil possible et leur faire vivre une expérience inoubliable. Professionnels du numérique, organisateurs de grands événements et acteurs du développement économique se sont regroupés pour soutenir le démarrage et le développement de 3 projets innovants qui vont améliorer l'accueil lors des grands événements et faciliter la vie des opérateurs événementiels !

L'APPEL A PROJETS / modus operandi

Les porteurs de projets (en phase de création ou entreprise de moins de 3 ans, souhaitant s'implanter sur le territoire de Val de Garonne Agglomération*) candidatent [en ligne](#) avant le 13 juin dans l'une des 3 catégories : **Vivre son événement/festival** (amélioration de l'expérience in-situ vécue par l'utilisateur), **Préparer et fidéliser les usagers** (optimiser et réinventer la relation client avant et après l'événement), **Innover dans la gestion de l'événement** (flux, logistique, planification, services et relations aux partenaires).

Coaching de projets, pour maximiser ses chances

Grâce aux **Masterclass prévues sur GAROCAMP**, le *Rendez-vous B2B des événements connectés organisé en marge du Festival Garorock*, la quinzaine de projets sélectionnés **seront passés au crible** pendant 2 heures par des professionnels : commanditaires, experts, fournisseurs/concurrents et clients potentiels. Objectifs : confronter les projets d'innovation aux acteurs du marché présents (attentes de nouveaux services vs opportunités d'innovation ; contraintes de mise en œuvre, techniques ou d'usages ; cadre contractuel, synergie ou conflit entre technologies...).

A l'issue du processus de sélection en octobre, 3 lauréats bénéficieront d'un encadrement inédit :

- Des **conditions réelles** d'événement pour les innovations : Futuroscope, Garorock, Free Music Festival, Brive Festival, Congrès Exposition de Bordeaux, Festival du Périgord Noir, Festival Escale du livre, Florida...
- Remise de **chèques : 1 000 €, 4 000 €, 7 500 €** (respectivement prix « coup de cœur », « jury », « prix jeunes »)
- **Prestation complète et gratuite** d'une valeur de 18 000 € accordée : l'**hébergement** de l'entreprise pendant 1 an, le **prototypage** de l'innovation, produit ou service ; l'accompagnement en ingénierie **financière & gestion d'entreprise** (30 jours de consultant spécialisé) ; une **formation** à la carte (18 jours).

Qui a gagné le Contest 2016 ? Quelles sont les dotations précises ? Comment candidater ?...

PLUS D'INFOS SUR www.garonnestartup.fr

** intention de domicilier la société ou créer un établissement secondaire.

Garocamp > A l'occasion de la 21^{ème} édition du [festival Garorock](#) (120 000 festivaliers à Marmande, Nouvelle-Aquitaine), l'organisateur s'associe à l'Office du Tourisme du Val de Garonne pour proposer les 2^{èmes} Rendez-vous B2B des événements connectés les 29 et 30 juin : Garocamp. Cet événement, à l'instar du BIME Pro de Bilbao (Espagne), du SXSW (Texas, US) ou du West Web festival (France), vise à connecter des acteurs porteurs ou développeurs de solutions concrètes avec des structures en recherches d'innovation.